

# ETALAGE

Productie: Kim Pereira

## TROPISCHE VERRASSING

'Club Tropicana, drinks are free!' Investeer komend seizoen vooral in tropische prints en felle kleur- en dessincombinaties tipt Textilia's trendwachter bodyfashion Margreet Anches vanaf pagina 75. Bloemen en bladeren zijn sterk vertegenwoordigd in de kleurige collecties.



## HANRO PRIMEUR

Het Zwitserse luxe lingeriemerk Hanro ziet kansen in Nederland en heeft dan ook een eerste winkel geopend in Amsterdam. De boetiek aan de Vijzelstraat is de achtste eigen winkel van het 130 jaar oude merk: er zijn al filialen in New York, Londen, Beijing, Rome, München, Wenen en Graz. Ook de nacht- en loungemode is te koop in de winkel.

De coverkleur Mandarin red komt van de kleurkaart bodyfashion zomer 2016 van Textilia's trendforecaster Anne Marie Commandeur van Stijlinstituut Amsterdam.



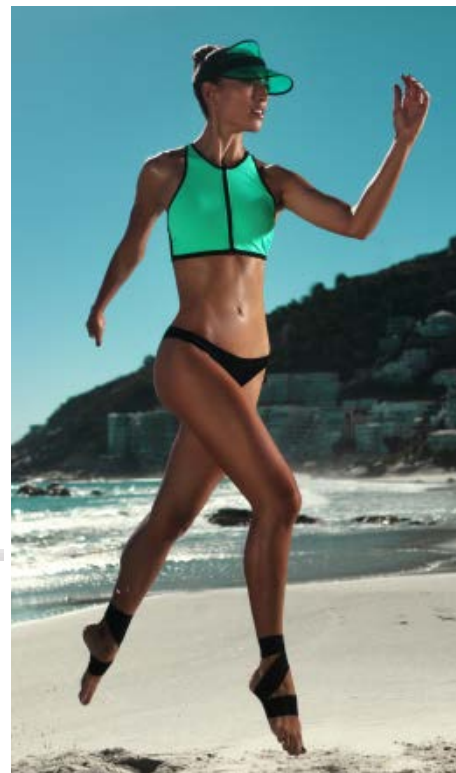
### COVER

Beeld van Lingadore  
Info: [www.lingadore.nl](http://www.lingadore.nl),  
0315-653202



FOTO: JEROENSLUIDERS

Blumarine

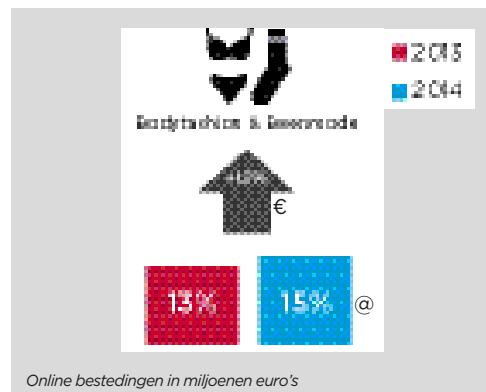


## VICTORIA VOOR SAPPH

Victoria Koblenko heeft voor Sapph een beachwearcollectie ontworpen. De Sapph by Victoria-lijn bestaat uit een badpak met diepe V-hals, een crossover en triangelbikini's in de kleurcombinaties zwart, taupe en aqua. Er wordt gebruikgemaakt van sporty mesh, grafische lijnen en Brazilian cuts. Alle items zijn te mixen en te matchen.

Info: [www.sapph.com](http://www.sapph.com)

Inkoop via: 030-6346610



## ONLINE GROEIT

De groep bodyfashion en beenmode is het afgelopen jaar het hardst gegroeid online, ziet onderzoeksbureau GfK. De segmenten vrouwen-, mannen- en kinderbovenmode groeiden respectievelijk 8, 9 en 7 procent.

Bron: Lezing GfK 'What's next in online fashion?' tijdens eFashion, 19 mei 2015

# ETALAGE

## ERONDERBROEK

Het 'eronderhemd' voor de zakenman uit de serie Mey Dry Cotton Functional krijgt in het lente-zomerseizoen 2016 een passende partner in de vorm van de 'eronderbroek'. Coolmax-vezels en het ademende kruis zorgen ervoor dat mannen niet het zweet uitbreekt onder een pak. **Info:** [www.mey.de](http://www.mey.de) **Inkoop:** 0516-542023



## HAPPY BOXERS

De vrolijke prints van het populaire sokken-merk Happy Socks zijn nu ook verkrijgbaar op ouderwetse boxershorts. Zet de drie-in-één-doesjes bij de kassa en je hebt een top-per in de bijverkoop.

**Info en inkoop:** [www.happysocks.com](http://www.happysocks.com)

## NEW NUDES

De beha's van Women of Colours zijn verkrijgbaar in maar liefst zes verschillende huidtinten. Van licht tot donker, zodat nu iedere vrouw een nude beha kan vinden. Met bijpassende hipster, string of slip. **Info:** [www.womenofcolours.com](http://www.womenofcolours.com) **Inkoop:** 06-20975118



## PINTEREST



## BIKINIGEKTE

De Filipijnse social influencer Camille Juco pint de mooiste bikini's en badpakken op haar boards. Goed voor een dagelijkse dosis inspiratie. Meer dan 600.000 volgers gingen je al voor! **Kijk op:** [www.pinterest.com/camillejuco/swimwear/](http://www.pinterest.com/camillejuco/swimwear/)



## VRIJ & VERLEIDELIJK

De zelfklevende en backless beha van Magic Bodyfashion met een lage U-vorm aan de voorzijde is onzichtbaar onder elke jurk of top. De afneembare doorzichtige vleugels aan de zijkant laten zowel de rug als het deel van het bovenlichaam onder de schouders vrij. Wasvoorschrift: wassen in lauwwarm water, drogen aan de lucht.

**Info:** [www.magicbodyfashion.com](http://www.magicbodyfashion.com)  
**Inkoop:** 0546-727300



## SPORTFASHION

De nieuwe Brunotti Sup Active-collectie bestaat uit swimsuits, shorts, sportbeha's, cropped rashguards (strakke surftop), leggings, tank tops en neopreen high-waist broekjes. Gemaakt van een nieuwe 250 grams Quick-dry lycra en in lycra neopreen. Perfect voor yoga, surfen, hardlopen op het strand en bootcamps in de duinen.

**Info:** [www.brunotti.com](http://www.brunotti.com) **Inkoop:** 033-4517000